



Education and Culture DG

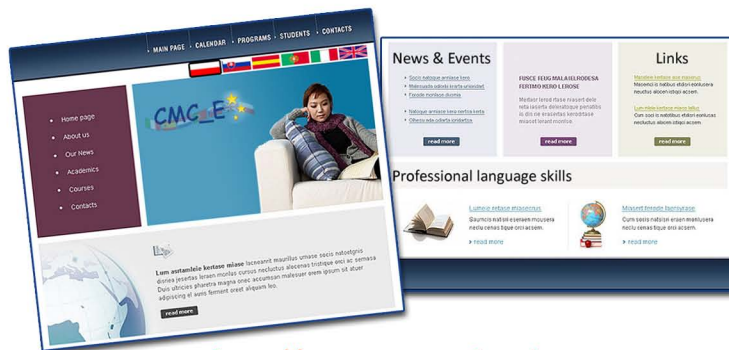
Lifelong Learning Programme



Communicating in Multilingual Contexts meets the Enterprises

Comunicação em Contextos Multilinguísticos nas Empresas

Consciencialização e desenvolvimento de competências linguísticas a nível académico e profissional dirigido a alunos em mobilidade, recém licenciados e trabalhadores no activo.



<http://www.cmcproject.it>
<http://www.cmceproject.it>

Este projecto foi financiado pela Comissão Europeia. Esta publicação reflecte somente o ponto de vista do autor e a Comissão Europeia não pode ser responsabilizada por uso indevido da informação nela contida.

Comunicação em Contextos Multilinguísticos nas Empresas

Multilinguismo é uma característica chave da Europa e os benefícios de saber falar línguas estrangeiras são inquestionáveis. As competências linguísticas, não só facilitam o estudo, as viagens e o trabalho em todo o mundo, permitindo comunicação e integração intercultural, mas também são uma mais valia nos desafios económicos da União Europeia.

Promoção da Comunicação Intercultural

Do CMC ao CMC_E: a história

O projecto CMC_E tem como objectivo prioritário encorajar um melhor uso dos materiais inovadores desenvolvidos no contexto do projecto CMC (Acção Lingua2, do Programa Sócrates)

Os materiais do projecto CMC promovem o desenvolvimento de competências linguísticas a nível académico, em Inglês e Espanhol, bem como nas línguas menos usadas e ensinadas, como o Holandês, o Italiano, o Polaco, o Português e o Eslovaco de modo a destacar a necessidade da construção de uma comunidade multilinguística mais ampla.

O projecto CMC foi distinguido com o 'European Label' (Selo Europeu) em 2006.

O projecto CMC_E dá um passo em frente, oferecendo materiais que promovem o desenvolvimento de **competências linguísticas profissionais**.

Promoção da diversidade linguística



Objectivos do projecto CMC_E

O projecto CMC_E quer:

- capacitar alunos universitários a melhorar a qualidade do seu conhecimento linguístico, requerido em contextos universitários transnacionais, através da abordagem integrada de aprendizagem (CLIL);
- contribuir para o desenvolvimento de competências linguísticas, quer ao nível académico, quer ao nível profissional, em seis línguas diferentes;
- criar uma rede multilinguística e um ambiente culturalmente diversificado de acordo com a política europeia.

Promoção do conhecimento intercultural/aprendizagem baseada em conteúdos



Grupos-alvo

Alunos em mobilidade que desejam levar a cabo uma experiência universitária no estrangeiro e por isso necessitam dominar competências linguísticas essenciais a nível académico.
Recém licenciados que se preparam para entrar no mundo do trabalho e por isso com necessidade de adquirir competências linguísticas profissionais que os ajudem a tornar-se mais competitivos.

Trabalhadores no activo que necessitem desenvolver e reforçar as suas competências linguísticas a nível profissional para melhor cumprirem as suas responsabilidades laborais.

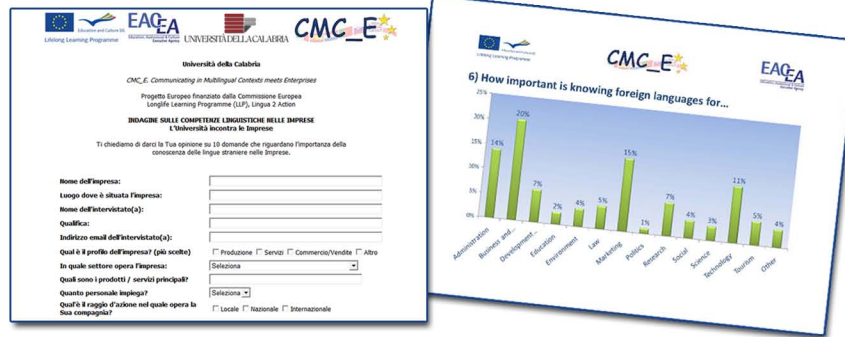
MISSÃO

Inquérito

www.cmceproject.it

O projecto CMC_E oferece um leque de materiais inovadores, baseado nos resultados de um inquérito levado a cabo em diferentes sectores do mundo laboral. O inquérito realçou falhas no conhecimento linguístico em empresas e necessidade de desenvolvimento em vários sectores

Promoção de competências linguísticas profissionais



Conteúdos do projecto CMC_E

Os projectos CMC e CMC_E fornecem um ambiente de aprendizagem online, proporcionando actividades em várias línguas (Inglês, Italiano, Polaco, Português, Eslovaco e Espanhol) dirigidas especificamente para o desenvolvimento de competências linguísticas em sectores académicos, necessárias em contextos transnacionais de ensino superior (CMC – Módulos 1 e 2), bem como para competências linguísticas profissionais necessárias a alunos recém licenciados e a trabalhadores no activo (CMC_E – Módulo Profissional).

O módulo do projecto CMC_E compõe-se de cinco unidades focalizadas nos seguintes tópicos: Formação no local de trabalho, Administração, Negócios e Finanças, Marketing, Tecnologia e Ambiente (integra aspectos do desenvolvimento sustentável e políticas nacionais).

**Desenvolvimento de conteúdos inovadores
baseados em tecnologia digital**

CONTEÚDOS

PARCEIROS

Parceiros Académicos

Università della Calabria
Carmen Argondizzo
(Coordination and Management)
email: c.argondizzo@unical.it
<http://www.unical.it>

Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji
Mateusz Czepielewski
email: m.czepielewski@wszia.edu.pl
<http://www.wszia.edu.pl>

Instituto Politécnico de Castelo Branco
Isabel Réfega Figueiredo Silva
email: irefega@esa.ipcb.pt
<http://www.ipcb.pt>

Technická Univerzita v Košiciach
Beáta Czéreová
email: beata.czereova@tuke.sk
<http://www.tuke.sk>

Universidad de Santiago de Compostela
Ignacio M. Palacios Martinez
email: ignacio.palacios@usc.es
<http://www.usc.es>

London School of Economics and Political Science
Nick Byrne
email: n.byrne@lse.ac.uk
<http://www.lse.ac.uk>

Parceiro Empresarial

GIAS - Gruppo Industriale Alimentari Sugerlati
email: info@giasspa.it
<http://www.giasspa.it>

<http://www.cmcproject.it>
<http://www.cmceproject.it>

